

دوره آنلاین

آشنایی با بازارهای مالی و مبانی بورس بین الملل

JNIRN

مدرس: جناب آقای مهندس طلایی



جلسه سوم

فلسفه حرکت قیمت در بازار

مزایا و معایب معامله در فارکس

فلسفه حرکت قیمت

قیمت متغیری است که در بازارهای مختلف به دلایل مشابه نوسان می کند. شناخت عوامل تاثیر گذار بر نوسانات قیمت به تحلیل گر کمک می کند تا به جهت آینده قیمت دسترسی پیدا کند.

عوامل تاثیرگذار بر قیمت

۱- عرضه و تقاضا

۲- ارزش ذاتی

JNBN

عرضه و تقاضا

عرضه: زمانی که فروشندگان اقدام به فروش می نمایند.

تقاضا: زمانی که خریداران اقدام به خرید می نمایند.

تغییر در میزان عرضه و تقاضا باعث جهت گرفتن قیمت می شود.

ارزش ذاتی

ارزش ذاتی آن قیمتی است که واقعاً یک سهم می ارزد.

قیمت همیشه دنباله رو ارزش است، یعنی اگر قیمت از ارزش ذاتی خود فاصله بگیرد مجدداً به آن باز می گردد. (مانند فنر)

سوال: مبنای تصمیم گیری در بازار روانی است یا منطقی؟

مثال: قیمت بنزین



مبنای تصمیم گیریها در بازار کاملاً روانیست چرا که مردم با در اختیار داشتن اخبار یکسان تحلیل های متفاوتی دارند، اگر اینگونه نبود همه تصمیمات یکی بودند.

**حرکت در بازار نتیجه برداشت فعالان بازار از وضعیت اقتصادی
(موقعیت ارزش) است.**

مثال: خرید زمین در یزد

JNIRN

نظریه راه رفتن تصادفی (Random walk)

در عین اینکه می توان متصور بی نظامی در بازار شد دو چیز به بازار جهت و نظم می دهد

۱- جهت برداشت از ارزش

۲- سرمایه (هر کس سرمایه بیشتری داشته باشد نظر او ارجع تر است).



در تحلیل تکنیکال ما می خواهیم با غول سرمایه همسو و همجهت باشیم، غول سرمایه همان نمودار قیمت یا بازار است.

تنها برداشت سرمایه بزرگ بازار از ارزش مهم است.

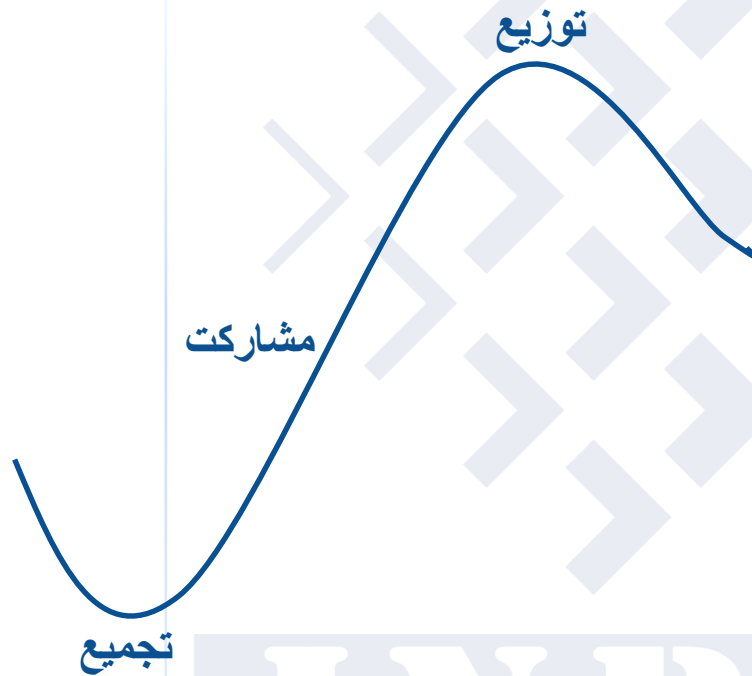
واکنش بازار به ارزش منجر به خرید یا فروش می شود.

معاملگران با سرمایه خود برداشت از ارزش را نشان می دهند.

چیزی که به سرمایه جهت می دهد اطلاعات است و تصمیم گیری و برنامه ریزی را میسر می سازد.

اطلاعات خیلی قبل تر از آنکه دانسته شوند در قیمت لحاظ شده اند.

نظریه داو



۱- تجميع

۲- مشارکت

۳- توزیع

مزایای معامله در فارکس

بازار ۲۴ ساعته

دسترسی آسان

نقد شوندگی قابل توجه

معامله دو سویه

نوسانات قابل توجه

هزینه پایین معامله

اعتبار

فرصت ها معاملاتی بسیار

تنوع دستورات معاملاتی
معافیت مالیاتی
ورود آسان
حساب آزمایشی
نداشتن محدودیت های معاملاتی
سرمایه گذاری ارزی برای ایرانیان

JNBN

معایب معامله در فارکس

استفاده از ضریب اهرمی بالا

تفاوت استراتژی در بعضی کارنسی ها

ورود سرمایه بالا قبل از تجربه کردن نوسانات بازار



دلایل ناکامی مالی افراد

۱- عدم دسترسی به اطلاعات

۲- عدم آموزش کاربردی

۳- ترس از شکست

۴- تنبلی



بازار از موج و اصلاح موج تشکیل می شود. در موج اصلاحی باید ناظر بود.
مگر اینکه در تایم فریم بلند مدت مورد استفاده قرار گیرد.
معامله آزمایشی و بعد از کسب دانش و تجربه ورود سرمایه بصورت پلکانی.
سرمایه گذاری با سرمایه مازاد و حصول اصل سرمایه از محل سود.
بررسی رفتاری بازار و تحلیل گر تجربی شدن.
رعایت اصول روانشناسی بازار.

JNIRN

صبر کردن و محدود نکردن سود در زمان شروع رشد بازار.
سرمایه گذاری در جفت ارزهای .
رعایت حد ریسک و قبول شکست.
معامله در سطوح حمایت و مقاومت (بازار بدون دلیل برنمی گردد).
استفاده درست از دانش و تجربه.
معامله بر اساس شواهد.
ثبت معاملات و نوشتن دلایل خرید و فروش و بررسی عملکرد معامله.

سرفصل های دوره جامع فارکس

آشنایی با بازارهای مالی و مبانی فارکس (۶ ساعت)

۱- انواع بازارهای مالی و تاریخچه فارکس

۲- مکانیزم معاملاتی فارکس

۳- اصطلاحات و مفاهیم فارکس

۴- مزایا و معایب معامله در فارکس

۵- فلسفه حرکت قیمت در بازار

تحليل تکنیکال مقدماتی (۲۴ ساعت)

- ۱- منطق معکوس
- ۲- سه اصل تکنیکال
- ۳- مفاهیم تکنیکال
- ۴- حمایت و مقاومت
- ۵- انواع روند
- ۶- الگوهای برگشتی
- ۷- الگوهای ادامه دهنده
- ۸- فیبوناچی
- ۹- اندیکاتور ها و اسیلاتور ها
- ۱۰- شکاف قیمت

آموزش پلتفورم و ابزار های معاملاتی (۲ ساعت)

- ۱- آشنایی با نرم افزار
- ۲- کارکرد و معامله با نرم افزار



تحلیل تکنیکال پیشرفته (۱۶ ساعت)

۱- چنگال اندروز (چنگال ثروت)

۲- تئوری امواج الیوت

۳- الگوهای شمعی ژاپنی

۴- اندیکاتورهای پیشرفته

۵- پرایس اکشن

۶- الگوهای هارمونیک

تحلیل بنیادین (۶ ساعت)

- ۱- آشنایی با انواع اطلاعات (اخبار، پیش بینی ها و شایعات)
- ۲- تاثیر رونق، رکود و مناقشات بر بازار
- ۳- تراز تجاری
- ۴- تاثیر شرایط اقتصادی بر ارز هر کشور
- ۵- رابطه تورم، نرخ بهره و رشد اقتصادی
- ۶- انواع شاخص و تاثیر آن ها بر ارزها
- ۷- پیش خور شدن تغییر قیمت قبل از انتشار خبر

تحلیلگر تجربی، روانشناسی بازار و استراتژی های معاملاتی حرفه ای (۶ ساعت)

- ۱- استفاده بهینه از دانش
- ۲- عمل کردن به تحلیل دیگران
- ۳- راههای میانبر سود و اشتباهات رایج
- ۴- زمان اقدام در تحلیل تکنیکال و فاندamental
- ۵- تعیین هدف سود و حد ضرر
- ۶- معامله تحت تاثیر سود و زیان
- ۷- بهترین زمان معامله
- ۸- تعیین سبک معاملاتی
- ۹- انتخاب چهارچوب معاملاتی، بایدها و نبایدها
- ۱۰- تعیین استراتژی
- ۱۱- ادامه استراتژی موفق

سیاس از حسن توجه شما و آرزوی موفقیت روز افزون

JNIRN